

## COMUNICACIÓN SOBRE INVOLUCRAMIENTO

---

SmartFish Rescate de Valor, AC



### Período cubierto por esta Comunicación sobre Involucramiento

Desde: 2019

Hasta: 2021

### Parte I. Declaración de respaldo continuo al Pacto Mundial

24 de Agosto, 2022

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que SmartFish Rescate de Valor, AC reafirma su respaldo al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a sus Diez principios en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anticorrupción. Esta es nuestra Comunicación sobre Involucramiento con el Pacto Mundial de la ONU. La realimentación sobre su contenido es bienvenida.

En esta Comunicación sobre Involucramiento, describimos las medidas tomadas por nuestra organización para respaldar el Pacto Mundial de la ONU y contribuir a un mundo más sostenible. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

Cecilia Blasco  
Directora Ejecutiva

## Parte II. Descripción de medidas

El periodo de 2019 a 2021 representó para SmartFish Rescate de Valor, AC, (SmartFish AC) una etapa de crecimiento acelerado y de consolidación, tanto de la propia organización como del trabajo que realizamos en nuestras dos líneas estratégicas.

Como parte de nuestro trabajo asesoramos a pescadores organizados para optimizar sus prácticas de pesca, procesamiento y comercialización y así rescatar el valor de sus capturas. Partimos de la convicción de que el poder del mercado puede producir cambios en favor de la pesca sostenible.

También, orientamos a empresas compradoras de pescados y mariscos para diseñar e implementar políticas de abastecimiento de productos pesqueros avalados como sostenibles, convencidos de que las empresas que compran volúmenes importantes de productos pesqueros pueden influir en la forma de vender y consumir pescados y mariscos en México y así aportar a la sostenibilidad del recurso.

Por otro lado, denominamos Grupo SmartFish a la alianza entre SmartFish AC y la Comercializadora HealthyFish, una empresa creada en 2015 por los fundadores de la asociación civil. La empresa, que opera con el nombre comercial de Comercializadora SmartFish, funge como el buen intermediario y ofrece a las cooperativas opciones para vender sus productos en centros de consumo de pescados y mariscos. Esta comercializadora se distingue por:

- Ser la única empresa en México que comercializa exclusivamente productos pesqueros con un aval ambiental y con trazabilidad.
- Acortar la brecha entre las cooperativas y los consumidores finales.
- Negociar con las cooperativas a libros abiertos para que cada parte conozca los costos y los márgenes de ganancia de cada etapa de la cadena de valor. Con esta alianza, los pescadores pueden ganar hasta 100% más que en sus canales de venta convencionales.
- Ser la única empresa comercializadora de productos pesqueros sostenibles en América Latina con certificación de Empresa B, un esquema para empresas que “midan su impacto social y ambiental y se comprometen de forma personal, institucional y legal a tomar decisiones considerando las consecuencias de sus acciones a largo plazo en la comunidad y el medioambiente”.

Además, en alineación con estándares internacionales y buscando caminar hacia un mismo objetivo que aporte a metas globales, en SmartFish AC apoyamos la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas, en particular los siguientes:



**AÑO INTERNACIONAL DE  
LA PESCA Y LA ACUICULTURA  
ARTESANALES  
2022**

También, la Asamblea General de las Naciones Unidas declaró 2022 como el Año Internacional de la Pesca y la Acuicultura Artesanales. Su propósito es dirigir la atención del mundo al rol que desempeñan las pesquerías de pequeña escala en la seguridad alimentaria y la nutrición, la erradicación de la pobreza y el uso sostenible de los

recursos naturales. Desde su ámbito, SmartFish AC contribuye orgullosamente con experiencias y metodologías para impulsar pesquerías de pequeña escala más sostenibles.

### Parte III. Medición de resultados

En estos tres años ampliamos nuestro trabajo a nuevas cooperativas, pesquerías y entidades federativas para empoderar y profesionalizar a muchas más personas que participan en la cadena de valor. Aumentamos la oferta de productos pesqueros ambientalmente sostenibles y socialmente responsables en colaboración con la Comercializadora HealthyFish, el brazo comercial del Grupo SmartFish. Incursionamos en el tema de la demanda, orientado a empresas de autoservicio y grupos de restaurantes con el fin de que implementen políticas de abasto que favorezcan la compra de productos pesqueros con aval de sostenibilidad ambiental.

De manera paralela, la organización experimentó un significativo fortalecimiento institucional que ha permitido el avance en el cumplimiento de nuestra misión. El conjunto de acciones y resultados ha producido un reconocimiento nacional e internacional que se refleja en la invitación para intervenir en variados foros y redes, en los premios recibidos, en la obtención de financiamiento y en la diversificación de donantes.

Algunos de nuestros resultados más destacados en alineación a los objetivos de desarrollo sostenible son:

- 894 personas de comunidades pesqueras capacitadas en sustentabilidad y calidad del producto.
- Entre 5 y 75% de incremento en el precio del producto pesquero pagado al pescador.
- 121.6 toneladas de producto pesquero entero vendido en mercados preferenciales.
- 2,842,707 pesos gestionados para nueva infraestructura y equipo para cuatro plantas procesadoras propiedad de las cooperativas.

- 8 empresas (supermercados, restaurantes y distribuidores) capacitadas en pesca sostenible, avales y herramientas de sostenibilidad.
- 37,000 toneladas de producto pesquero analizado y clasificado de acuerdo con sus riesgos ambientales.
- 2 políticas de compra publicadas (de una cadena mexicana de supermercados y un supermercado digital).

Para más información acerca de nuestro trabajo y resultados, consultar nuestro [informe trienal 2019-2021](#).